



# Assemblée Générale Ordinaire

*6 mars 2025*



# Rapport moral & d'activités 2024





# Rapport moral du Président

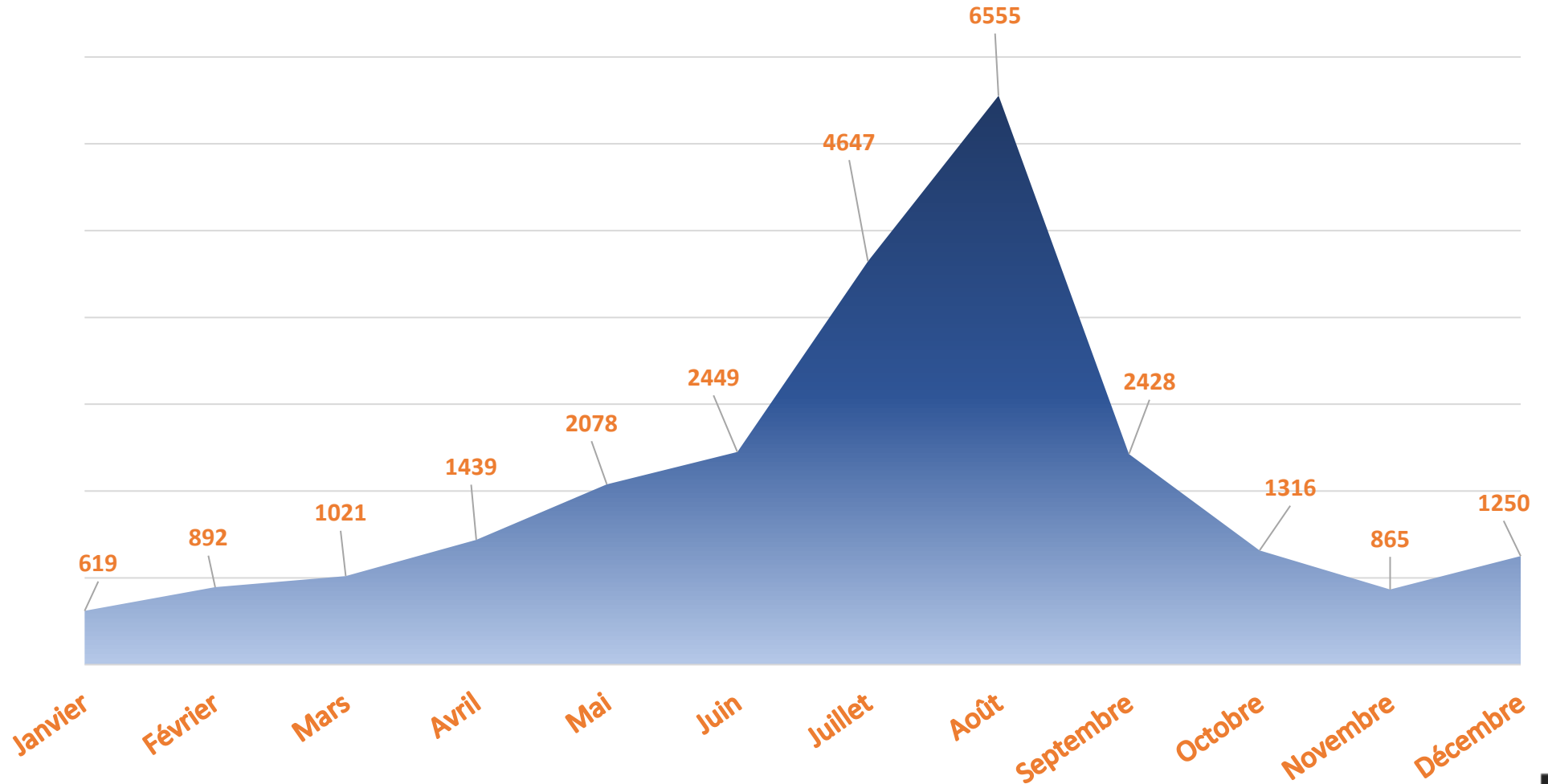




# Rapport d'activités 2024



## Nombre de visiteurs mois par mois en 2024 au BIT de Lons le Saunier



INDICATEUR  
PERFORMANCE

## En 2024 : 25 559 visiteurs au BIT de Lons le Saunier

Fréquentation globale en légère hausse par rapport à 2023 (24 931).

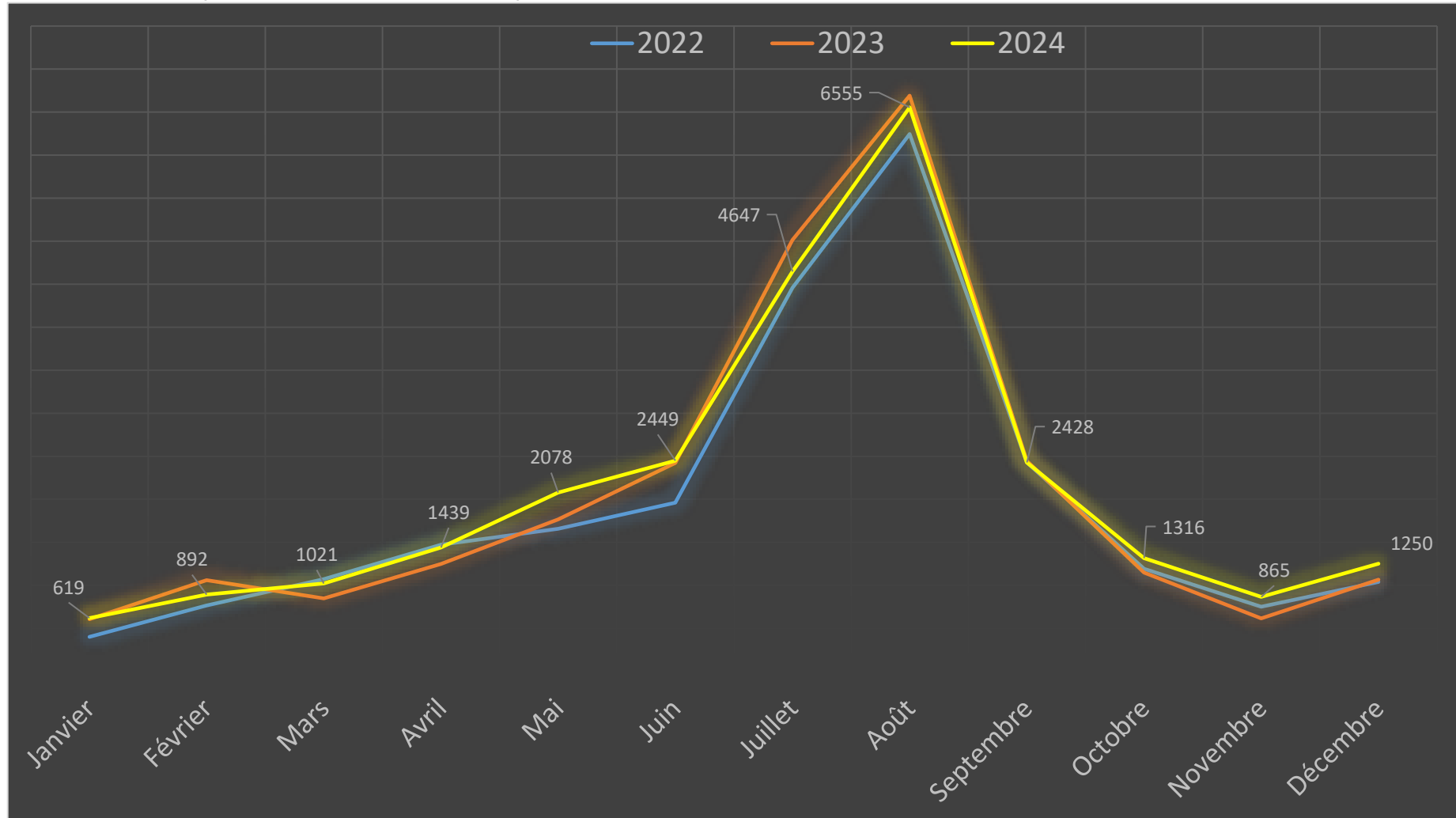
En revanche, là où l'augmentation était principalement concentrée sur la période estivale entre 2022 et 2023, c'est plutôt l'inverse entre 2023 et 2024.

La fréquentation **sur les 4 mois estivaux** (de Juin à Septembre) est **stable voir en légère baisse** (environ -3% contre +10% l'année précédente).

De son côté la fréquentation **en basse saison** enregistre **une augmentation de 13%** par rapport à l'année précédente.

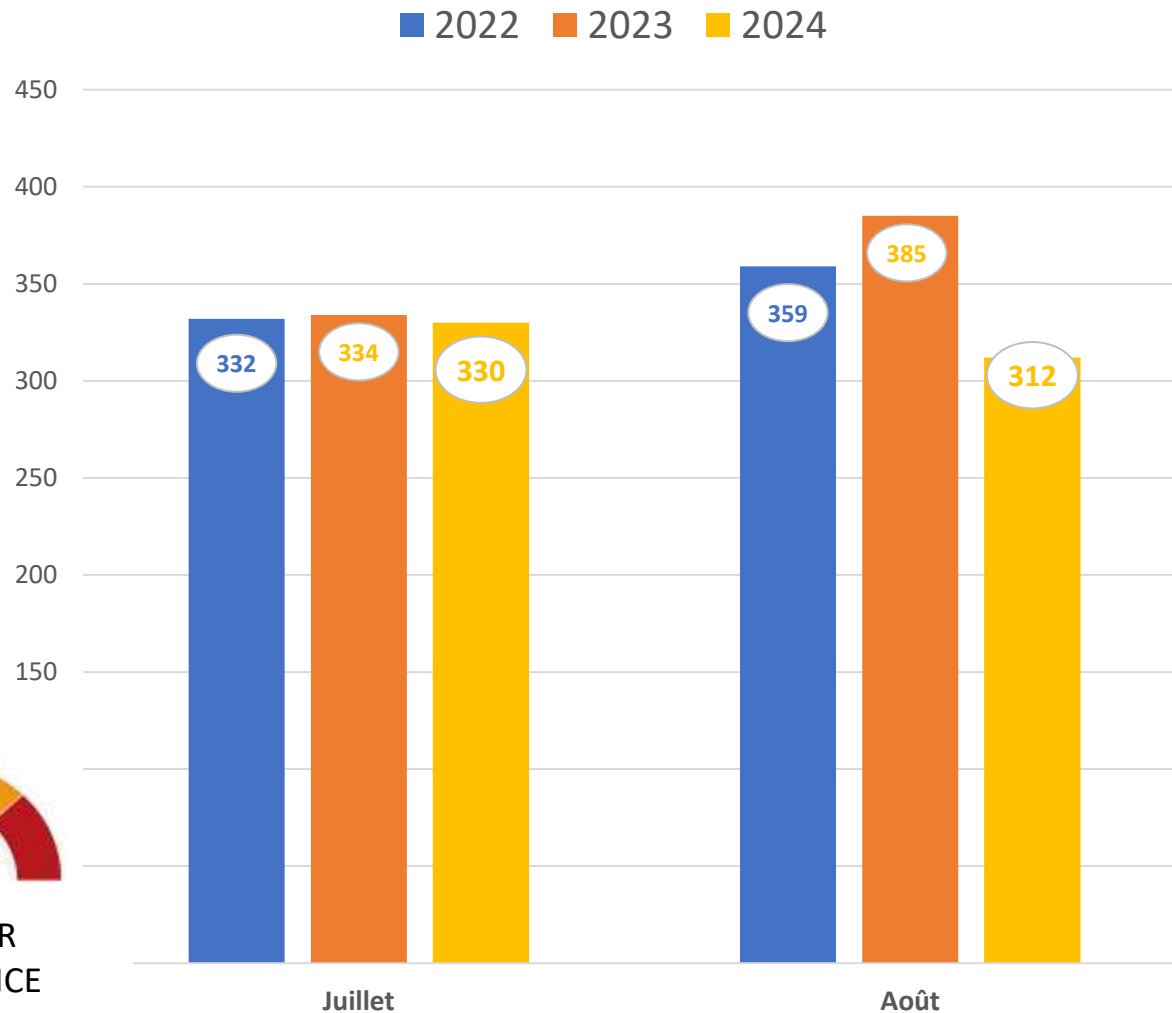
*Ce retour à la hausse du visitorat de basse saison, s'il se poursuit, devrait enfin permettre à l'Office de tourisme de retrouver sa fréquentation annuelle « pré-covid ».*

## Comparatifs des fréquentations annuelles 2022, 2023 et 2024



INDICATEUR  
PERFORMANCE

## Fréquentation et comparatif des contacts ÉTRANGERS au comptoir des saisons 2022, 2023 et 2024



Un visitorat étranger stable en Juillet, en baisse sur Août !

TOP 3 des clientèles étrangères :

- Pays Bas
- Belgique
- Allemagne

*En 2024, parmi les pays les plus représentés, seule la clientèle Belge est en hausse. Ce sera bientôt la première clientèle étrangère de l'Office de tourisme !*



INDICATEUR  
PERFORMANCE



## ACCUEIL MOBILE



*Foire de Lons – Avril*



*Cyclo sportive de la Vache qui Rit – Mai*



*Forum des Associations - Septembre*

En 2024, le personnel de l'Office de tourisme s'est mobilisé sur :

- La Foire de Lons
- La Cycloportive de la Vache qui Rit
- Le Forum des Associations



Sur la Foire de Lons, notre mission consistait principalement à la vente des produits « All you need is Lons ».

La Cycloportive est l'occasion de renseigner mais aussi de séduire les accompagnants des sportifs afin de les inciter à revenir découvrir la ville, ECLA, et le Jura.

Enfin, notre expertise en matière d'accueil et de gestion des flux nous permet de collaborer avec les agents de la ville pour renseigner les visiteurs du Forum des Associations.

*La présence de membres de l'équipe de l'Office de tourisme sur les marchés festifs sur la place du 11 novembre en Juillet-Août n'a pas été reconduite faute de pertinence.*

*De même, les accueils aux Thermes n'ont pas eu lieu en 2024. En revanche des affiches très grand format ont été mises en place afin de présenter les animations proposées par l'Office de tourisme et d'encourager les usagers à consulter l'agenda en ligne et venir nous rendre visite !*



# Visites et excursions

# Montaigu

1 balade par semaine prévue de mi-juin à mi-septembre soit 12 échéances dont 7 en très haute saison (4 en juillet et 3 en août)



66 participants pour 594 €  
Moyenne d'environ 8 participants par sortie (15 personnes max)



9 Balades réalisées :  
- 2 annulations faute d'inscrit en juin et tout début juillet  
- 1 annulation suite à un problème de planning fin août

Comparaison avec 2023 :  
- Nombre de participants en légère baisse  
- Retours positifs de tous les participants concernant le contenu et le prix de la balade  
- Chiffre d'affaire en hausse

2 Avis positifs (5 étoiles) supplémentaires récoltés sur TripAdvisor et Google Maps



INDICATEUR PERFORMANCE

1 balade par semaine prévue de mi-juin à mi-septembre soit 10 échéances dont 5 en très haute saison (4 en juillet et 3 en août)



6 Balades réalisées :  
- 3 annulations pour cause de conditions météo défavorables !  
- 1 annulation suite à un problème de planning fin août

51 participants pour 441 €  
Moyenne d'environ 9 participants par sortie (15 personnes max)



Comparaison avec 2023 :  
- Nombre de participants en légère baisse  
- Chiffre d'affaire en baisse malgré l'augmentation du tarif  
- Météo particulièrement défavorable les jeudis (même l'été).



INDICATEUR  
PERFORMANCE

# Groupes et Animations

Balade dégustation « Spéciale Nuit des Étoiles » avec la participation de Mr TARTAVEZ

3 accueils de groupes : 1 groupe d'étudiants et 2 entreprises



Animation complète, 15 participants, retours très positifs. Cette animation sera reconduite et améliorée dès 2026 !

L'objectif est de développer la commercialisation de cette offre aux entreprises !



INDICATEUR  
PERFORMANCE



# Visites et excursions

## Visites guidées pour les individuels

« La visite guidée de Lons m'avait donné envie de franchir les grilles de l'hôtel Dieu, cette fois en famille. Très agréable découverte, notre guide a encore su captiver son auditoire avec de nombreuses anecdotes souvent teintées d'humour. Bravo une nouvelle fois, et merci de nous faire vivre ces expériences. »  
Témoignage de Jean-Philippe - Août 2024



**85 visites guidées individuelles dont 67 l'été**  
**1 230 adultes + 118 enfants ou gratuits**  
**6 333€ résultat brut**

**+24,2%**



Renouvellement pour 2024 du travellers' choice de trip advisor pour l'hôtel-dieu

Remise en beauté de l'apothicairerie avec l'équipe du Carcom

Le petit truc en plus



Des visites à la demande très appréciées hors saison





**10 journées et 1 ½ journée**

**474 participants**

**9 476€ résultat brut**

**+ 22%**



Le petit truc en plus



Fidélisation de la clientèle / offres culturelles mais aussi à fort lien social



**49 groupes à la carte**  
**11 groupes à la journée**

**1 709 pax**

**12 462€ résultat brut**

**+25,4%**

Partenariats renouvelés avec les restaurants, sites touristiques etc : l'Office est  
apporteur d'affaires

Le petit truc en plus



Les entreprises et administrations de Lons font appel à nous pour leurs incentives, journées de cohésion ou accueil de partenaires ( Bel / Centre des finances publiques / DDT etc.)

Office de Tourisme  
Lons-le-Saunier



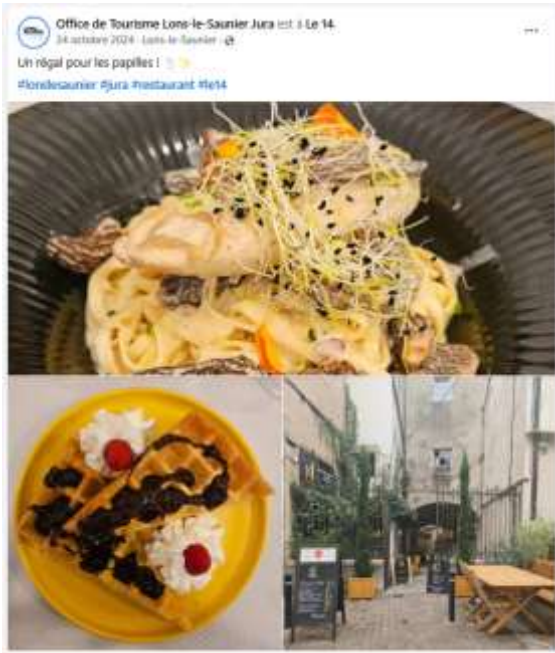
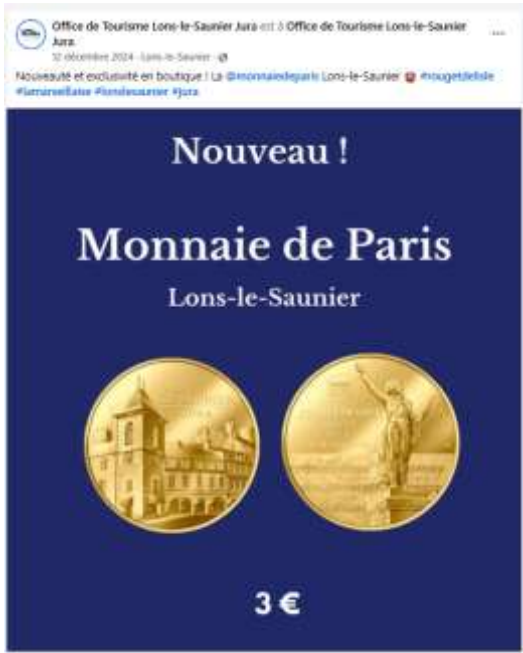
# Communication et promotion

# Communication et promotion > Digital et web > Site internet

	2021	2022	2023	2024
<b>Utilisateurs</b>	42 314 dont 57% sur mobile	74 000 (+ 75 %) dont 64% sur mobile	93 107 (+ 25 %) dont 70% sur mobile	<b>107 189 (+15%)</b> <b>64,7% sur mobile</b> <b>34,4% sur PC</b> <b>2,8% sur tablette</b>
<b>Taux d'engagement</b>	68.05%	65.75%	67,15%	<b>64,47%</b>
<b>Vues</b>	146 073	240 000	291 344	<b>303 617</b>
<b>Pages les plus visitées</b>	1. Home page 2. Agenda 3. Gîtes 4. Les marchés 5. Lons, capitale Jura	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Gîtes 5. Restaurants & Hôtels	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Activités nature > Rando 5. Campings	<b>1. Home page</b> <b>2. Agenda</b> <b>3. Les marchés</b> <b>4. Activités nature &gt; Rando</b> <b>5. Campings</b>
<b>Sources de trafic</b>	Organic 79% Direct 18% Référents 2.6% Social 0.4%	Organic 86% Direct 11.5% Référents 2% Social 0.5%	Organic 89% Direct 10% Référents 0.8% Social 0.2%	<b>Organic 85%</b> <b>Direct 13%</b> <b>Référents 2%</b>

# Facebook

Année	Fin 2021	Fin 2022	Fin 2023	Fin 2024
Nb followers	1812 (+ 9 %)	2090 (+15 %)	2242 (+7 %)	<b>2415 (+7.7 %)</b>



# Instagram

Année	Fin 2021	Fin 2022	Fin 2023	Fin 2024
Nb followers	1425	1715 (+ 20 %)	2018 (+ 18 %)	<b>2387 (+ 18 %)</b>





Google

Voir les photos

Extérieur

### Office de Tourisme Lons-le-Saunier

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,4 ★★★★★ 156 avis ⓘ

Office de tourisme

4,4/5  
156 avis  
19 avis en 2024  
22 avis en 2023

Voir les photos

Extérieur

### Hôtel-Dieu

4,5 ★★★★★ (43) ⓘ

Site historique à Lons-le-Saunier

4,5/5  
43 avis  
7 avis en 2024  
9 avis en 2023



**thierry koessler**

Local Guide · 17 avis · 47 photos



★★★★★ il y a 6 mois

Nous avons profité de la belle promenade à Montaignu menée de main de maître par Clovis. Il nous a fait découvrir les paysages, l'histoire et surtout le vignoble local. Visite agrémentée par une petite dégustation de vins du Jura complétée ... [Plus](#)

Visité en août 2024



**Yohann Cerrigone**

2 avis



★★★★★ il y a 11 mois

Un énorme merci à Fanny pour son accueil, ses conseils, sa gentillesse, sa générosité ainsi que son professionnalisme. J'ai adoré ma visite dans la région même si celle ci fût beaucoup trop courte. Il me tarde déjà de revenir et de prendre ... [Plus](#)

Visité en mars 2024





Google



**Martine Filippi**

Local Guide · 31 avis · 111 photos



★★★★☆ il y a 5 mois

Joli cadre. Personnel souriant et aimable. Dans l'ensemble nous avons bien mangé, petit bémol la salade était abîmée. Dommage.

Visité en septembre 2024



Office de Tourisme Lons-le-Saunier (propriétaire)

il y a 5 mois

Bonjour Madame Filippi,

Vous souhaitez certainement donner votre avis sur un restaurant. Nous sommes bien souriants et aimables à l'Office de Tourisme mais nous ne servons pas de salade ;)

Au plaisir de vous accueillir et de vous renseigner. Mélanie



# Tripadvisor

## Office de Tourisme De Lons-le-Saunier

●●●●● 35 avis • N° 3 sur 26 activités à Lons-le-Saunier • Offices de tourisme

Ouvert • De 09:00 à 12:30, De 14:00 à 17:30 [Écrire un avis](#)

5/5  
35 avis  
10 avis en 2024  
4 avis en 2023

### À propos

L'Office de Tourisme vous accompagne dans la découverte du territoire, qui couvre des secteurs phares du Jura : Lons-le-Saunier, Baume-les-Messieurs. Des visites guidées de la ville de Lons-le-Saunier, du Théâtre, des Thermes, de l'Hôtel Dieu et ses apothicaireries sont proposées. Des ...

[Plus](#) ▾

🕒 Durée : Moins d'une heure





# Tripadvisor

## Hôtel-Dieu de Lons-le-Saunier

●●●●● 111 avis • N° 1 sur 26 activités à Lons-le-Saunier • Sites historiques • Monuments et points d'intérêt • Bâtiment

[Écrire un avis](#)

### À propos

L'Hôtel-Dieu conserve trois salles du XVII et XVIII siècle aux collections de faïences exceptionnelles (Meillonnas, Lyon, Nevers...). On y découvre encore des instruments en étain (palettes à saigner, clystères...) et des potions aux noms chargés d'histoire (elixir de longue vie, thériaque ...).

🕒 Durée : 1 à 2 heures

🔗 Suggérer des améliorations.

[Améliorer cette page](#)



5/5  
111 avis  
14 avis en 2024  
10 avis en 2023



Tripadvisor

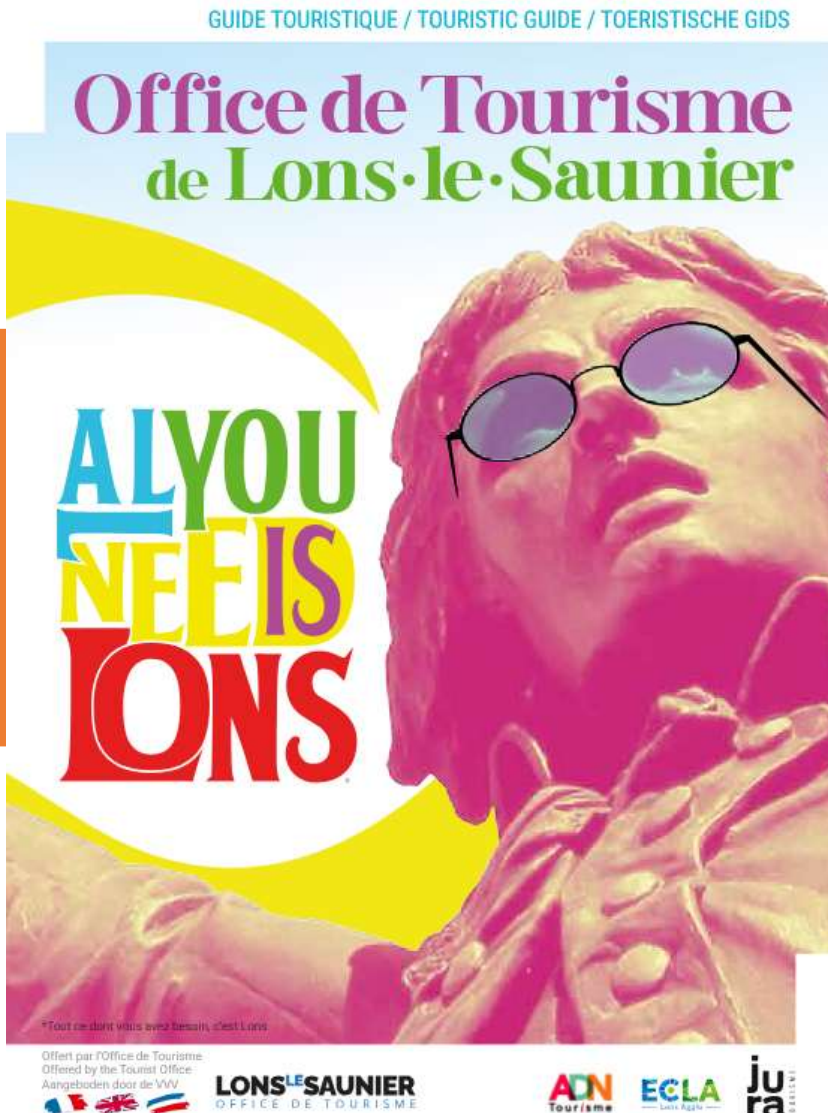
# Visites Guidées de Lons-le-Saunier

50 avis • N°1 sur 6 Circuits et activités à Lons-le-Saunier • Visites de la ville • Visites guidées

[Écrire un avis](#)

5/5  
50 avis  
14 avis en 2024  
4 avis en 2023





## Guide touristique

5 000 exemplaires

Mise à jour

128 pages



**Promenade apéritive sous l'Étoile**

**Les jeudis à 17h**  
Du 20 juin au 12 septembre  
(sauf le 15/08 & le 29/08)

Durée 2h30 (3km)    9€ par personne - de 12 ans accompagnés : gratuit    Départ parking Chemin de Volen 39570 L'Étoile



Suivez notre **guide** au cœur d'un **vignoble AOC**. Découvrez les **paysages** et l'histoire de l'Étoile. Vous traverserez les âges et les époques, de la formation géologique du secteur aux aventures des chevaliers.

À l'heure de l'apéritif, **associez** deux vins emblématiques du Jura avec une autre **spécialité locale** incontournable !

Prévoir chaussures adaptées (Minimum 3 personnes pour un départ)    Réservation obligatoire à l'Office de Tourisme

**LONS-LE SAUNIER** Office de Tourisme    Place du 11 Novembre - 39000 Lons-le-Saunier  
0384246501 - www.lons-jura.fr

Immatriation au registre des opérateurs de voyages : IM039160002  
Garantie financière : APST - Responsabilité civile professionnelle : Ass France Ind.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.  
Promoteur: AMV, Propriétaire: AMV, Photos: C. Lecoq - Jean-Marc Rivest - D. Buzon

Flyer Balades accompagnées  
500 exemplaires

Flyers Visites guidées  
500 exemplaires

**Visites guidées de l'été**  
à Lons-le-Saunier

**Le vieux Lons**  
Les vendredis à 10h  
Du 14 juin au 12 juillet  
Lons abrite des trésors patrimoniaux méconnus, ignorez des Matoriens, profitez du charme de la vieille ville.  
Durée 1h30  
RDV devant l'Off. de Tourisme



**Les apothicaireries de l'Hôtel-Dieu**  
Les mardis à 15h du 18 juin au 10 septembre  
Les vendredis à 15h du 14 juin au 13 septembre  
Découvrez une des plus belles apothicaireries de France avec sa collection de faïences et ses drogues du XVIIIème siècle.  
Durée 1h30  
RDV devant les grilles anciennes de l'Hôtel-Dieu



**La belle époque du thermalisme**  
Les lundis à 14h  
Du 17 juin au 2 septembre  
Découvrez l'histoire du thermalisme à Lons-le-Saunier : visite intérieure des thermes Léodant, présentation du parc.  
Durée 1h15 (12 pers. max.)  
RDV devant l'Off. de Tourisme



## LES ROUTES DU PATRIMOINE 2024

Organisées par l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier et sa Région

Excursions à la journée en autocar

**LONS SAUNIER**  
OFFICE DE TOURISME

EN FAMILLE  
50 %  
pour les moins de 12 ans accompagnés

**Mercredi 22 mai** - Départ 6h30 parking du cimetière  
**GOURMANDISE ET HISTOIRE À ROANNE**

**65€**  
par pers.

Dégustation de Praluline (broche aux éclats de pralines roses) et visite guidée du centre ancien de Roanne avec ses façades colorées et ses berges en bord de Loire. Le Moyen Âge s'invite à chaque coin de rue : baptistères, église Saint-Etienne... ainsi que l'ancien château dont il reste le donjon.

Dejeuner libre dans le centre-ville

Visite guidée du Château de la Roche : Ancré sur son pignon rocheux depuis le 13<sup>ème</sup> siècle, le château devient, selon l'humeur du fleuve, tantôt rocher défensif, tantôt îlot romantique. Sa situation improbable sur la Loire en fait un site emblématique.

**Mercredi 12 juin** - Départ 7h15 parking du cimetière  
**GRENOBLE ET CHÂTEAU DE SASSENAGES**

**70€**  
par pers.

Visite guidée de la vieille ville : le cœur de ville recèle bien des atouts pour charmer le visiteur. Et d'abord plus de mille ans d'histoire à contempler, depuis le 10<sup>ème</sup> siècle de la cathédrale Notre-Dame à l'immeuble du Progrès du 19<sup>ème</sup> siècle.

Dejeuner libre dans le centre-ville

Visite guidée du château de Sassenage : construit en 1669, le château est la dernière demeure occupée par la famille de Bérenger-Sassenage. Magnifique exemple d'architecture classique, il abrite encore le mobilier familial, témoin de fait de vivre aux 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> siècles.

## Excursions

100 exemplaires

## Brochures groupes

200 exemplaires



## BROCHURE GROUPES / CE ENTREPRISES 2024

Office de Tourisme de Lons-le-Saunier et sa région - Jura



## Guide du partenaire

100 exemplaires

Changement de format





## Agenda

Envoyé par mail chaque vendredi  
Nombre d'abonnés fin 2024 : 441  
Taux d'ouverture moyen = 50,26%  
Taux de clics moyen = 12,67%

Cette semaine ...

### Atelier Pré-histoire de La Vache qui rit




08/07/2024 au 31/08/2024  
Tarif de base : à partir de 9,20 €  
Tél : 03 84 43 54 10  
[lamaisondelavachequirit.com](http://lamaisondelavachequirit.com)

**Enfants, Stage / Atelier**  
Découvrez « La Pré-histoire » de La Vache qui rit à travers une drôle d'exposition archéologique.

39000 LONS-LE-SAUNIER | Maison de La Vache qui rit

### Atelier cuisine avec un chef




08/07/2024 au 31/08/2024  
Tarif de base : à partir de 18,20 €  
Tél : 03 84 43 54 10  
[lamaisondelavachequirit.com](http://lamaisondelavachequirit.com)

**Enfants, Stage / Atelier**  
Rendez-vous en cuisine avec un chef pour concocter des recettes de saison.

39000 LONS-LE-SAUNIER | Maison de La Vache qui rit

### Visites guidées en famille




08/07/2024 au 31/08/2024  
Tarif de base : à partir de 9,20 €  
Tél : 03 84 43 54 10

**Visites guidées**  
Visites guidées ludiques pour toute la famille

39000 LONS-LE-SAUNIER | La Maison de La Vache qui rit

### Visites guidées tout public




08/07/2024 au 31/08/2024  
Tarif de base : à partir de 9,20 €  
Tél : 03 84 43 54 10  
[lamaisondelavachequirit.com](http://lamaisondelavachequirit.com)

**Visites guidées**  
Visites guidées tout public pour tout savoir sur la célèbre Vache rouge.

39000 LONS-LE-SAUNIER | La Maison de La Vache qui rit

### Couleurs pastel




13/07/2024 au 18/08/2024  
de 10h00 à 19h00  
Tél : 03 84 24 74 00

**Exposition**  
Exposition regroupant plusieurs pastellistes (incluant un hommage à Alain Séprez).

39000 LONS-LE-SAUNIER | Carrefour de la

### Exposition Galerie 2023



du 2 Août au 5 Septembre 2024  
02/08/2024 au 05/09/2024  
[galerie2023.fr](http://galerie2023.fr)

**Exposition, Manifestation commerciale**  
Le vernissage aura lieu le vendredi 2 Août 2024 à 18h30 au 14 rue des salines à Lons-le-Saunier.

39000 LONS-LE-SAUNIER | Galerie 2023

4

Cette semaine ...

### Chantier de bénévoles au Château de Chevreux

### Visites guidées / portes ouvertes au château de...

**LONS-LE SAUNIER**  
OFFICE DE  
TOURISME

The screenshot shows the website's agenda section. At the top, the logo for 'LONS LE SAUNIER OFFICE DE TOURISME' is visible, along with navigation links: 'Se loger', 'Se restaurer', 'Découvrir', 'Se divertir', 'Agenda', 'Pratique', and 'Groupes'. Below this, the word 'Agenda' is written in a large, orange, stylized font. The main heading reads 'AGENDA DES MANIFESTATIONS À LONS-LE-SAUNIER ET AUX ENVIRONS'. A sub-heading states: 'Agenda des manifestations et événements se déroulant à Lons-le-Saunier et les environs proches : spectacles, concerts, expositions, visites... Vous êtes vous-même organisateur ? Faites nous connaître votre manifestation : [accueil@lons-jura.fr](mailto:accueil@lons-jura.fr)'. Below the text is a filter bar with a 'Commune' dropdown, a 'Type de Manifestation' dropdown, and buttons for 'Jours' and 'Semaine'. A calendar for February 2025 is displayed, with dates 17 to 23. To the left of the calendar is a map of the region. Below the calendar, there are two event cards. The first is for 'FÊTE FORAINE DE CARNAVAL' from 17/02/2025 to 09/03/2025. The second is for 'EXPOSITION GALERIE 2023' from 2025 to 2025, with a 'Plus d'infos' link. At the bottom, there is a card for 'LE 18/02/2025' titled 'LOOKING FOR'.

Passerelle agenda : oubliée au cours de la refonte du site de la ville





# Boutique et produits locaux



Chiffre d'affaires

*LIBRAIRIE*

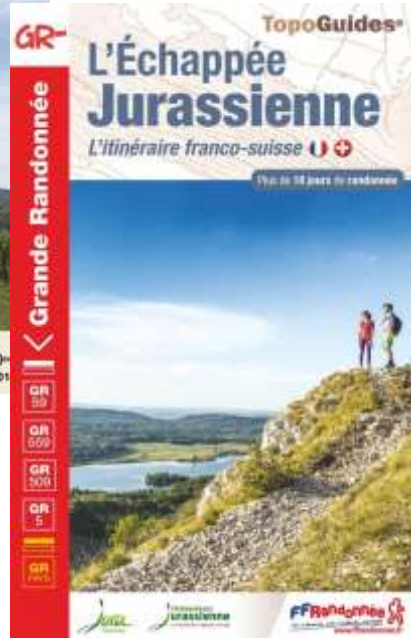
4 752 €

Chiffre d'affaires

*BOUTIQUE*

14 453 €

-2,32% au global



Monnaie  
de Paris

Nouveau !  
**Monnaie de Paris**  
Lons-le-Saunier



3 €

Monnaie de Paris :

- 1 face Rouget de Lisle
- 1 face arcades

4 000 pièces commandées

Gamme «*All you need is Lons*»



T-shirts adultes et enfants, tote bag, chiffonnettes à lunettes, pin's



Noël 2024

Coffrets savons  
Affiche vintage  
Liqueur  
Carte relief...



# Tops et flops

## Top 5

- Monnaie de Paris
- Pochon
- Cartoguide Terre d'émeraude
- Cartoguide ECLA
- Magnet Boîte vache qui rit

## Flops

- Vin tradition - Maison du vigneron
- Statuette Rouget de Lisle
- Gelée de Noël
- Crémant - Domaine PIGNIER
- Confiture orange

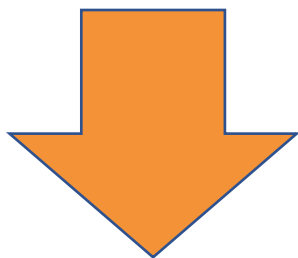




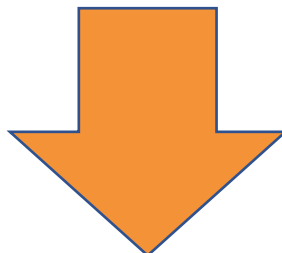
# Partenariats et relations avec les adhérents



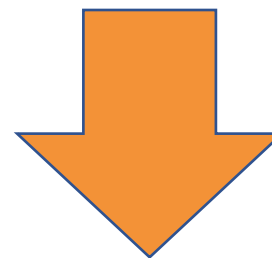
Accueil sur RDV des hébergeurs



Présentation du nouveau  
logiciel de déclaration :  
<https://taxesejour.ecla.fr>



Aide à la première  
connexion



Vérification des  
informations



OT'TIME

2024

11 OT TIME



Nombre moyen de participants : 15

Thématiques abordées: produits locaux, hébergement,  
environnement...



Château du Pin



Imprimerie ABM graphic  
Thermes Valvital

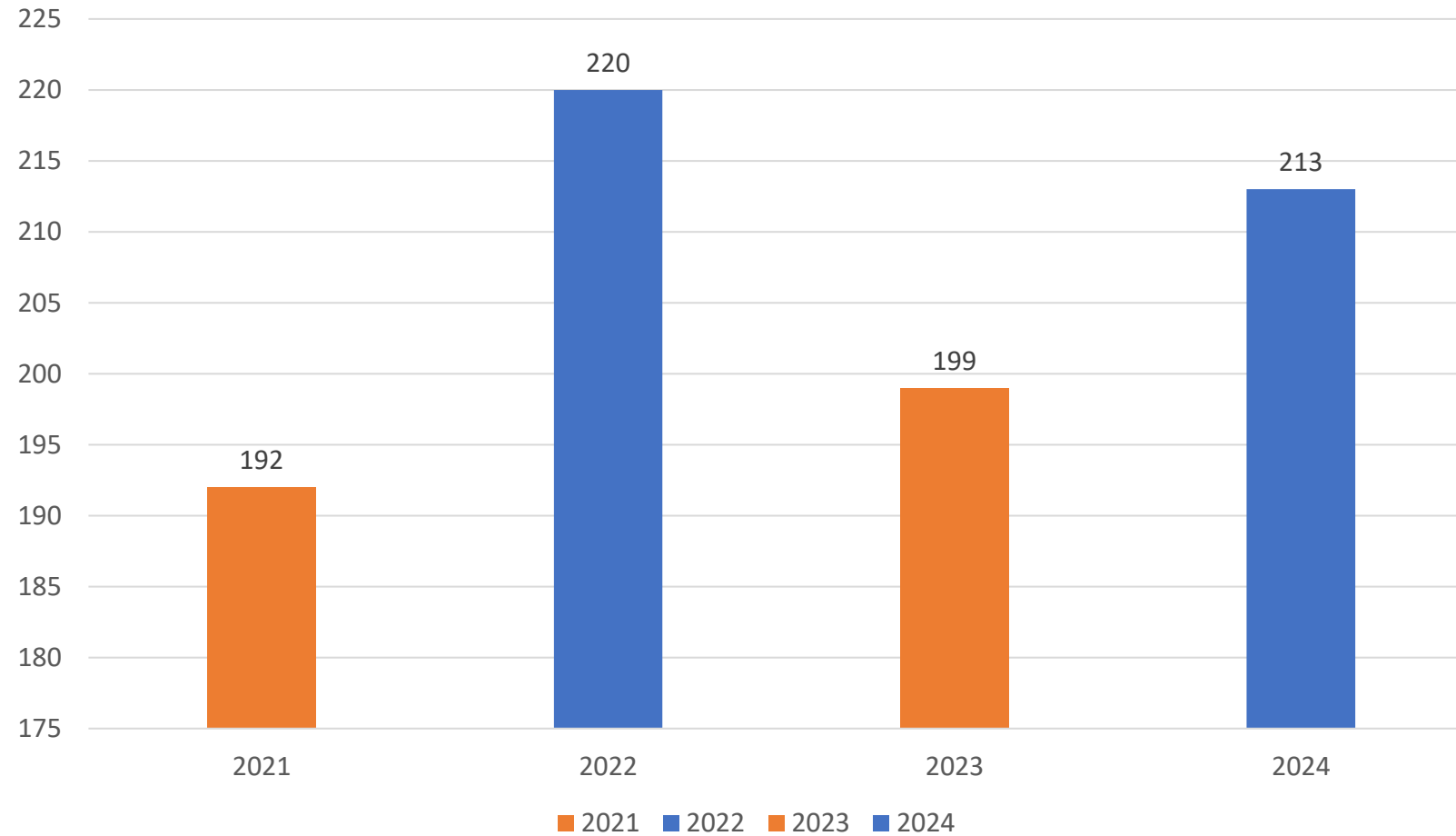


Château de Pierre-de-Bresse  
Château d'Arley

# Relations adhérents > Campagnes d'adhésions

Au 6 mars 2025 : 193 adhérents

## Evolution du nombre d'adhérents



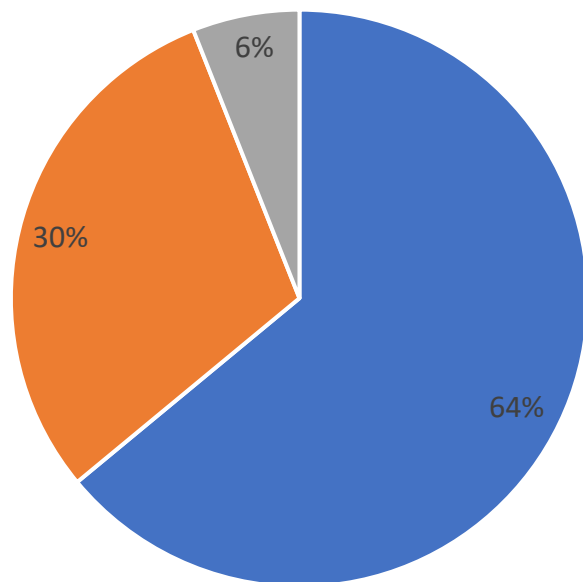
# Relations adhérents > Campagnes d'adhésions



**Nombre d'adhérents en 2024 : 213**

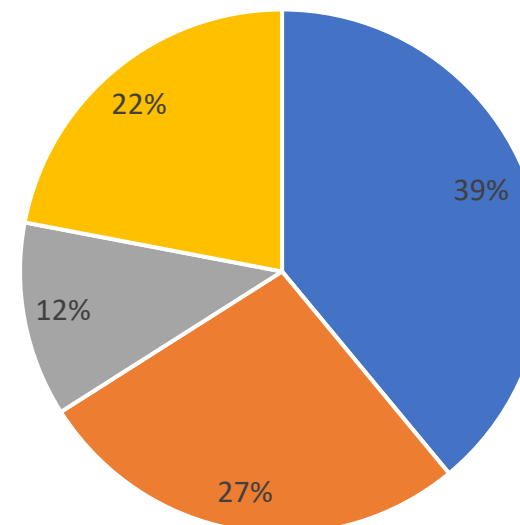
Rappel 2023 : 199

Répartition géographique adhérents 2023



■ ECLA ■ Hors ECLA ■ Hors Jura

Répartition géographique adhérents dans le Jura hors Ecla



■ Bresse haute Seille ■ Pays des lacs ■ Haut Jura ■ Autres secteurs



# Attractivité





2020  
Journée attractivité  
Animée par  
BFC Tourisme

Convention d'objectifs pluriannuelle avec l'Office de Tourisme du Pays Lédonien

Entre les soussignés :

- Claude BORCARD, Président d'Espce Communautaire Lons Agglomération, d'une part

et

- Jean-Philippe RAMEAU, Président de l'Office de Tourisme du Pays Lédonien, dûment habilité en vertu d'une délibération du conseil d'administration du 9 avril 2021, et du Conseil d'administration du 18 octobre 2023, d'autre part,

Il est exposé et convenu ce qui suit :

Preamble :

ECLA possède la compétence gestion, promotion et de développement

Espace Communautaire Lons Agglomération  
Convention d'objectifs pluriannuelle avec l'Office de Tourisme du Pays Lédonien

Intégration à notre  
convention  
d'objectifs

Article 3 : Obligations de l'association

Les missions propres de l'association définies dans ses statuts sont les suivantes :

- Accueillir et gérer l'information ;
- Coordonner les socio-professionnels et tous les acteurs locaux du tourisme ;
- Promouvoir et valoriser les atouts des territoires et des destinations ;
- Commercialiser la destination.

L'association a pour objectifs pluriannuels entrant dans le cadre de la présente convention :

- Accueillir et diffuser de l'information :
  - collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de base de données ;
  - accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale ;
  - développer un dispositif web pour faciliter les séjours (avant, pendant et après) et diffuser l'offre touristique, événementielle et commerciale du territoire.

- Coordonner les partenaires et tous les acteurs locaux du tourisme :
  - être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme : hébergement, restauration, artisanat, commerce, loisirs, culture, événementiel, etc.
  - accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances : animation du territoire, club des hébergeurs, journées de formation, etc ;
  - être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour ;
  - impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire, notamment par le biais des communes.
- Promouvoir et valoriser les atouts du territoire et des destinations :
  - assurer la promotion touristique du territoire et de la destination sur Internet, dans les salons, les réductions (en partenariat avec les structures institutionnelles du tourisme) ;
  - en lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication ;
  - assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital ;
- Être acteur, aux côtés d'ECLA, de l'attractivité résidentielle, économique et touristique :
  - associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale ;
  - accompagner les entreprises dans leur démarche de promotion du territoire lors des recrutements ;
  - élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

## Être acteur, aux côtés d'ECLA, de l'attractivité résidentielle, économique et touristique :

- associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale ;
- accompagner les entreprises dans leur démarche de promotion du territoire lors des recrutements ;
- élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

- Communication des comptes rendus des réunions et des actions en lien avec les partenaires
- Communication d'un rapport d'activités annuel faisant apparaître :
  - le rapport moral et le rapport financier
  - les données de l'observatoire relatif à la fréquentation des différents bureaux d'accueil
  - les supports de communication élaborés chaque année
  - les indicateurs relatifs à la commercialisation

### Article 5 : obligation de la collectivité – ECLA :

La collectivité ECLA s'engage à verser à l'association une participation en contrepartie des actions engagées par cette dernière.

La participation de la collectivité sera versée selon les modalités suivantes :

- 50% au 15 janvier ;
- 50% au 1er juin, tenant compte des éventuels avenants

La collectivité a communication des éléments de contrôle liés à l'activité de l'office :

- par sa représentation statutaire au conseil d'administration et à l'assemblée générale ;
- par les pièces fournies à l'occasion de l'assemblée générale annuelle : rapport moral et rapport financier (bilan et compte de résultat).

### Article 6 : Montant de la participation financière

Pendant la durée de la convention la participation de la collectivité – ECLA s'élève à 200 000 €.

2 cibles

Lons-le-Saunier, le 02 Novembre 2022

Classement de la fiche procédure : Stratégie d'accueil

Rédacteur/Rédactrice de la fiche : Clovis / Conseiller en séjour – Mélanie CUYNET/ RAQ

## Accueillir et informer le visiteur

– Fiche procédure, version n°3 –

### REMARQUE(S)

Dans le cadre de la mise en place de la démarche qualité, l'OT accueille et informe le visiteur de manière irréprochable, en prenant en compte sa demande, le plus précisément possible. L'objectif est bien que chaque visiteur quitte l'OT en étant satisfait des informations qu'il a reçues par les conseillers en séjour.

### OBJECTIFS QUALITÉ

- ⇒ Procurer au visiteur un accueil de qualité, adapté à sa demande et à son profil « client ».
- ⇒ Accueillir le visiteur dès son arrivée (de manière aimable, souriante, courtoise, chaleureuse, en utilisant des formules de politesse adaptées). Il en va de même pour la prise de congé.
- ⇒ Garantir un accueil irréprochable (tenue soignée, port du badge obligatoire, savoir-être, compétence, politesse).
- ⇒ Garantir au visiteur la possibilité de patienter en ayant accès à des informations utiles.
- ⇒ Ne pas entretenir de conversations personnelles, ni se restaurer ou boire en présence des visiteurs.

### RÔLE DES CONSEILLERS EN SÉJOUR

- ⇒ Maîtriser l'ensemble de l'offre touristique du territoire de l'Agglomération de Lons (zone de compétence / le personnel d'accueil est habilité et formé).
- ⇒ Connaître l'offre touristique générale du département pour favoriser une approche globale du séjour : points phares, points à conseiller pour telle clientèle, etc. Le mieux est d'avoir soi-même expérimenté les différents sites.
- ⇒ Consulter la boîte mails accueil de l'OT et répondre aux mails dans les 24 heures qui suivent la demande.
- ⇒ Mettre à jour la documentation touristique sur les présents, la compléter si besoin.
- ⇒ Gérer la billetterie.

B2C

Formalisation dans la  
procédure  
« Accueillir et informer »

- > Rester debout.
- > Écouter sa demande et **la reformuler.**
- > Faire préciser le(s) besoin(s) selon les caractéristiques clients (durée du séjour, famille, centres d'intérêts...).

NB : s'il s'agit d'un nouvel arrivant, en plus des supports « touristiques », fournir plan général, guide des associations... présenter atouts et qualité de vie à Lons-le-Saunier et les services de l'OT (billetteries, CAJ...). Proposer un RDV pour aller plus loin dans l'accompagnement.

NON

*le peux lui répondre*

OUI

Date	Source contact	Nom	Prénom	Téléphone	Mail	Projet, contexte	Contact OT	Suivi
10/05/2024	Visiteurs à l'OT	MARKOVIC	Mladen	06 79 03 65 10	<a href="mailto:mladen@markovic_email">mladen@markovic_email</a> <a href="mailto:mladen@lesdmarkovic.fr">mladen@lesdmarkovic.fr</a>	Projet d'installation Madame en télétravail à 100%. Entreprise sur Paris. Lui en train de vendre son entreprise. Recherche emploi dans le Jura.	Mélanie	
13/05/2024	Visiteurs à l'OT	MAGNAVAL	Jean Louis		<a href="mailto:img@free.fr">img@free.fr</a>	Projet d'installation de deux personnes retraitées venant du 77. Location longue durée dans un premier temps pour s'assurer qu'ils font le bon choix.	Clovis	capture écran de l'échange mail dans dossier
08-juin-24	Visiteurs à l'OT	PELHATE	Eric		<a href="mailto:aspelhate@gmail.com">aspelhate@gmail.com</a>	Nouvel installé. Sport et concerts. A acheté carte jeunes et cartes rando	Dominique	Lui ai conseille le forum des associations
12/06/2024	Visiteurs à l'OT				<a href="mailto:thoms95230@live.fr">thoms95230@live.fr</a>	Famille 3 pers (2 ad 1 bébé) s'installera début septembre car nouvel emploi à Lons	Clovis	donné tous les éléments et explications touristiques + envoi mail (capture écran dans dossier)
18-juin	Visiteurs OK	DUFRESNE	Isabelle	06 45 29 24 14	<a href="mailto:isufresne30@gmail.com">isufresne30@gmail.com</a>	2 personnes - à la retraite projettent de s'installer en janvier 2025	Christelle.T	Impression du dossier + échange détaillée avec les personnes- Je vais les recontacter à la rentrée
26-juil-24	Via EDF	MARIOT	Pauline	783146945		Arrive à Lons ; recherche appartement et lien social	Dominique	Dominique l'a recontactée. A trouvé un appartement grâce à nos conseils
		X	X	X	X	Arrive à lons pour raisons professionnelles et cherche des informations pour découvrir le Jura et Lons-le-Saunier	Camille	Impression du dossier + doit revenir pour la carte avantage jeune
		AUBRION	Agnes		<a href="mailto:agnes.aubrion@laposte.net">agnes.aubrion@laposte.net</a>	Professionnelle	Camille	
		BENARD	Pierre	X	<a href="mailto:pier76000@gmail.com">pier76000@gmail.com</a>	A pris contact avec la Mairie de Vevy dans le cadre de son installation. La Mairie a répondu pour la commune et nous a transféré la demande pour qu'on réponde sur les aspects agglomération et touristiques dans le Jura. Doc Qualité de vie envoyé par mail en réponse + courrier avec le Guide touristique et la carte touristique du Jura.	Clovis	capture écran de l'échange mail dans dossier Dominique l'a recontacté et a proposé un rdv
14-sept-24	Visiteurs à l'OT	ROQUETTE	Maxime	783004081	<a href="mailto:maximerouquette@yahoo.fr">maximerouquette@yahoo.fr</a>	Demande de visites d'entreprises pour son fils	Dominique	Transmis à Franck Mourier
31-oct	Visiteurs OT	BOUVIER	Brice		<a href="mailto:brice.bouvier@gmail.com">brice.bouvier@gmail.com</a>	Jeune couple dans la découvert et dans le projet d'une éventuelle installation	Christelle.T	Envoi par mail du dossier
06-déc	Visiteurs à l'OT					Couple originaire d'Annecy réfléchissant à s'installer entre Lons et Dolé voir début 71.	Clovis	Au tout début de leur démarche, je leur ai expliqué les points forts et faibles du département, montré les différentes zones géographique du Jura et le relief, vanté les mérites de Lons. Je leur ai expliqué notre démarche d'attractivité et les ai invité à reprendre contact avec nous si leur choix venait à se porter sur une commune de l'agglô.
12-déc	Visiteurs OT	PAYRE	Nathan		<a href="mailto:nathan.payre@gmail.com">nathan.payre@gmail.com</a>	envisage installation avec son épouse dans plusieurs mois	Christelle	Envoi par mail du dossier

B2C

Recensement

Mapping de l'écosystème

<p>Office de Tourisme Nom du référent : Dominique BRUNET Poste : Directeur Téléphone : 03 84 24 65 01 Email : dominique@lons-jura.fr</p>	<p>Coworking, télétravail / Campus connecté Nom du référent : X Téléphone : 03 39 54 00 57 / 06 30 86 04 96 Email : campusconnecte@lonslesaunier.fr <a href="https://campusconnecte-lons.fr/">https://campusconnecte-lons.fr/</a></p>	<p>Logement / OPH La Maison pour Tous Téléphone : 03 84 35 14 96 Email : lmpt-coop@lmpt-coop.fr <a href="https://lmpt-coop.fr/">https://lmpt-coop.fr/</a></p>
<p>Ville de Saunier-le-Saunier / Ecla Nom du référent : Marine Couturier Poste : Directrice Attractivité et Qualité de Vie Téléphone : 03 84 47 29 16 Email : mcouturier@ecla-jura.fr</p>	<p>Conseil Départemental / Mission emploi Nom du référent : Patricia JEUNET Poste : Responsable Insertion et action sociale Téléphone : 03 84 87 40 22 Email : <a href="https://www.jura.fr/insertion/">https://www.jura.fr/insertion/</a></p>	<p>Conseil Départemental / Mission habitat Nom du référent : Pierrick GREFFIER Poste : Responsable Mission Habitat Téléphone : 03 84 87 33 54 Email : <a href="https://www.jura.fr/habitat-energie/">https://www.jura.fr/habitat-energie/</a></p>
<p>France Services Nom du référent : X Poste : Responsable Téléphone : 03 84 47 88 48 Email : franceservices@lonslesaunier.fr</p>	<p>Emploi – Pôle emploi / France Travail Téléphone : 3949 - 09 72 72 39 49 <a href="https://www.pole-emploi.fr">https://www.pole-emploi.fr</a></p>	<p>Logement / Action Logement Téléphone : 03 63 67 70 09 <a href="https://www.actionlogement.fr/lons-le-saunier">https://www.actionlogement.fr/lons-le-saunier</a></p>
<p>CMA Téléphone : 03 39 21 22 23 Email : contact@artisanat-comtois.fr <a href="https://www.artisanat-bfc.fr/article/prendre-contact-avec-nous">https://www.artisanat-bfc.fr/article/prendre-contact-avec-nous</a></p>	<p>Emploi / APEC (Besançon ou Dijon) Téléphone : 08 09 36 12 12 <a href="https://www.apec.fr/">https://www.apec.fr/</a></p>	<p>Agences immobilières <a href="https://www.pagesjaunes.fr/annuaire/lons-le-saunier-39/agences-immobilieres">https://www.pagesjaunes.fr/annuaire/lons-le-saunier-39/agences-immobilieres</a></p> <p>⇔ Voir Décibelles Data</p>
<p>CCI Téléphone : 03 84 47 88 48 Email : contact@jura.cci.fr <a href="https://www.jura.cci.fr/contacter-un-conseiller">https://www.jura.cci.fr/contacter-un-conseiller</a></p>	<p>Maison Commune Nom du référent : X Téléphone : 03 84 47 58 15 Email :</p>	<p>Logement / OPAC du Jura Téléphone : 08 20 20 00 39</p> <hr/> <p>Préfecture Téléphone : 03 84 86 84 00 Email : <a href="https://www.jura.gouv.fr/Nous-contacter">https://www.jura.gouv.fr/Nous-contacter</a> <a href="https://www.jura.gouv.fr/">https://www.jura.gouv.fr/</a></p>

B2C

Écosystème





B2C

**LONS<sup>LE</sup>SAUNIER**  
OFFICE DE TOURISME

## Et si vous vous installiez dans la région de Lons-le-Saunier ?

Localisé au sud-ouest du département du Jura (région Bourgogne Franche-Comté), le Pays Lédonien fédère 200 communes autour de sa ville centre Lons-le-Saunier, Préfecture départementale. Le territoire comprend une grande diversité de paysages : Bresse jurassienne, coteaux du Revermont, premier plateau du Jura avec ses reculées, région des Lacs, Petite Montagne.

La ville possède une zone de chalandise de 80 000 habitants alors qu'elle compte 17 878 habitants (35 907 dans l'agglomération ECLA) : elle jouit d'une véritable vie commerçante (400 commerces) et associative (350 associations), dispose d'infrastructures à rayonnement départemental et communautaire : le centre hospitalier, le Centre Culturel des Cordeliers, le Cinéma Mégarama, le théâtre, la Maison de la Vache qui Rit, Juraparc, le Musée des Beaux-Arts, les thermes, etc...

Le département du Jura (et donc Lons-le-Saunier) a été et reste un département leader en matière de tri sélectif des déchets. Les jurassiens ont particulièrement à cœur de préserver leur environnement de qualité.

Un peu d'histoire :

Lons-le-Saunier doit son nom aux sources salées qui, exploitées par les Romains, font au Moyen-Âge la fortune des familles de Bourgogne, de Vienne et de Chalon, mais aussi, et surtout, de nombreuses abbayes et couvents.

En savoir plus :

<https://www.lonslesaunier.fr/decouvrir-lons-le-saunier/>

<https://www.lons-jura.fr/decouvrir/lons-le-saunier-capitale-du-jura/>

## Rédaction d'un document ressources pour les nouveaux ou potentiels arrivants

# S'installer à Lons-le-Saunier

## S'INSTALLER À LONS-LE-SAUNIER

Vivre au cœur du Jura. Lons-le-Saunier, une capitale à taille humaine.

### Particulier ?

Les Lésiens appellent affectueusement "Lons", **sema ville d'eau où il fait bon vivre**.

La ville profère **une situation privilégiée à proximité des vignes, rivières, lacs et cascades** et de la montagne en vue...

Lons-le-Saunier dispose d'**infrastructures commerciales, éducatives et de santé à rayonnement départemental**. Son **équipement est diversifié** : le tertiaire, un secteur santé important, un **secteur industriel solide**, un **secteur touristique dynamique**, avec un **aménagement thermal** et un casino.

**Prenez un modèle de vie idéal en France**, Lons fut l'exemple à suivre pour toutes les régions françaises en 1988 avec la création du premier Syndicat Départemental des Outils Ménagers du Jura (SDOM).

Si vous envisagez de vivre dans le régime ou si vous êtes installé depuis peu, renseignez-vous !

Nos conseillers sauront faciliter votre installation : informations pratiques (médical, école, sport, loisirs, logement, services...).

### Entreprise, collectivité ?

**Préfecture du Jura, Lons-le-Saunier**, a de par sa position géographique un rôle de **place commerciale importante**.

L'industrie Avignone se développe au 20e siècle avec Bel de Vaire qui fit Gregor Cabanis Pflodern et Rivore et Jacques Leffrage de Comté.

Lons-le-Saunier possède une **zone de chalandise de 80 000 habitants**. Son économie est diversifiée : elle s'appuie sur le tertiaire, l'industriable industriel (avec des filières nationales comme la vache qui rit et SKF).

Notre expertise sur mesure est au service de vos ressources humaines !

- Confiez-nous la présentation des offres de notre territoire à vos candidats lors de vos recrutements !
- Faites-nous confiance pour accompagner vos nouvelles recrues dans leur installation et leur nouvelle vie !
- Récompensez et fidélisez vos équipes ! Nous organisons de en main vos journées de team building !

Rechercher un logement



Site de la ville de Lons-le-Saunier

Site de la Communauté d'agglomération ECLA



B2C

Attractivité > Outils

B2B

Site internet  
Création page  
« S'installer à Lons »



Si vous envisagez de vivre dans la région ou si vous êtes installé(es) depuis peu, rencontrons-nous ! Nos conseillers sauront faciliter votre installation : informations pratiques (médecins, écoles, sports, loisirs...), hébergement, interlocuteurs clés...  
A très vite !

Vivre au cœur du Jura...

## Lons-le-Saunier, une capitale à taille humaine

Les Lédoniens l'appellent affectueusement "Lons", notre ville où il fait bon vivre. Lons-le-Saunier dispose d'infrastructures commerciales, éducatives et de santé à rayonnement départemental. La ville préfecturale bénéficie d'une situation géographique privilégiée à proximité des vignes, rivières, lacs et cascades, et de la montagne en hiver.



CONTACTEZ-NOUS  
à l'Office de Tourisme :  
Clovis, Christelle C,  
Christelle T, Dominique,  
Fanny et Mélanie.  
**03 84 24 65 01**  
accueil@lons-jura.fr

Attractivité > Outils

B2C

Guide  
Dernière de couverture

## notre expertise sur mesure au service de vos ressources humaines !

Confiez à l'Office de tourisme la  
**présentation des attraits** de notre  
territoire à vos candidats lors de vos  
recrutements !

Faites-nous confiance pour  
**accompagner vos nouveaux  
collaborateurs** dans leur installation  
et leur nouvelle vie !

Récompensez et fédérez vos équipes  
! l'Office de tourisme organise clés  
en main vos **journées de team  
building !**



### **BROCHURE GROUPES / CE ENTREPRISES 2024**

Office de Tourisme  
de Lons-le-Saunier  
et sa région - Jura

B2B



## Présentation des attraits Team building



B2B



Vote



# Rapport financier



**forvis  
mazars**



# OFFICE DE TOURISME DU PAYS LEDONIEN

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

## Votre activité 2024

- Ressources associatives
- Activité globale
- Charges de fonctionnement
- Charges de personnel
- Résultat de l'exercice
- Soldes intermédiaires de gestion

# Analyse de votre

## Ressources associatives

	2024	2023	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	212 653 €	212 870 €	-0.1%
Cotisations des adhérents	21 010 €	18 865 €	+11.4%
<b>Total des ressources</b>	<b>233 663 €</b>	<b>231 735 €</b>	<b>+0.8%</b>

Subvention ECLA : 200 000€ conforme à la convention d'objectifs et de moyens avec ECLA.

Subvention CASINO : 12 653€ contre 12 870€ en 2023.

## Activité globale

	2024	2023	Évolution
Ressources associatives	233 663 €	231 735 €	+0.8%
Ventes de marchandises	19 206 €	19 663 €	-2.3%
Prestations vendues	67 802 €	55 757 €	+21.6%
<b>Activité globale</b>	<b>320 671 €</b>	<b>307 155 €</b>	<b>+4.4%</b>

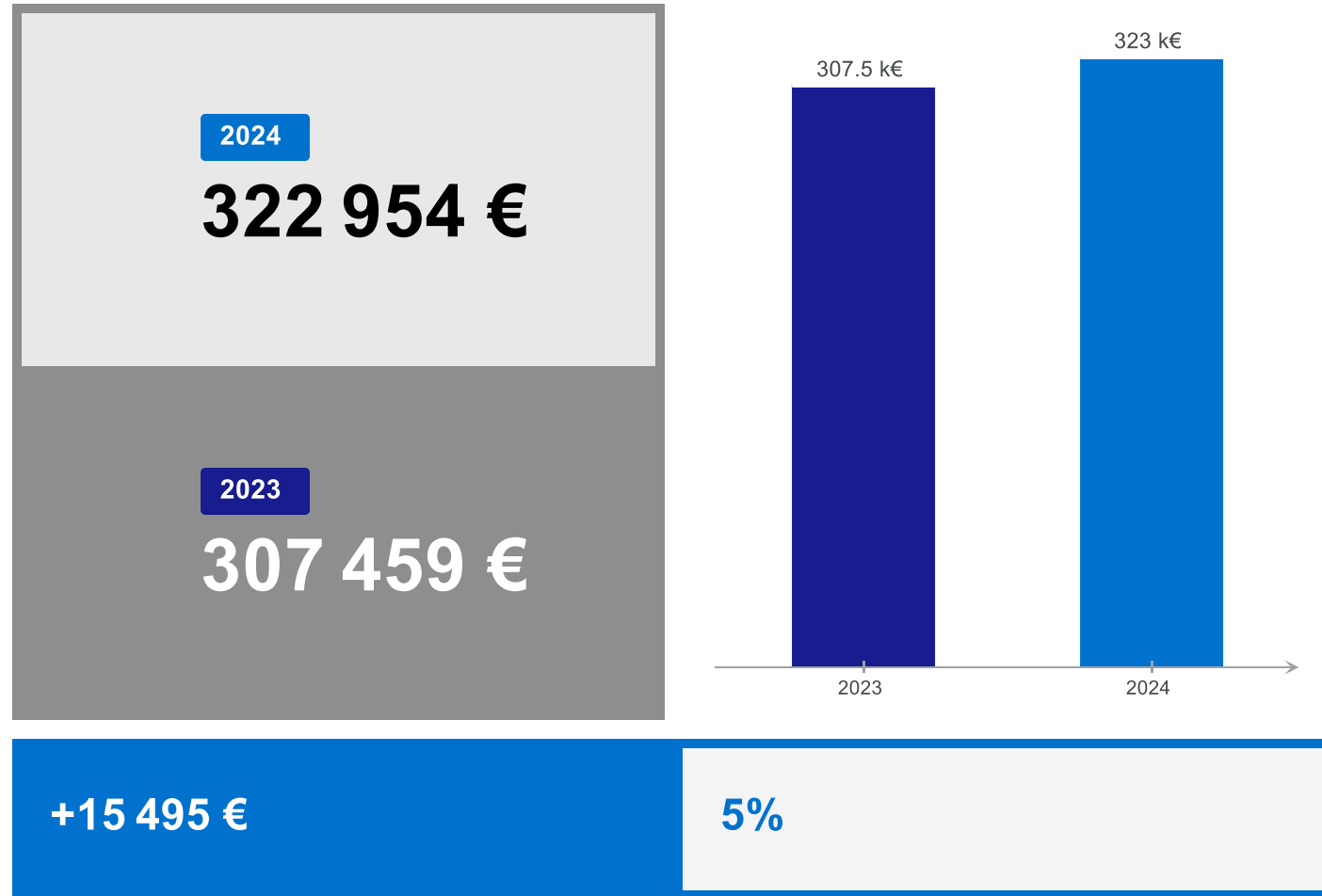
**VENTES DE MARCHANDISES**

	2024	2023
Ventes librairies	4 752€	10 462€
Ventes boutiques	<u>14 454€</u>	<u>9 201€</u>
Total ventes de marchandises	19 206€	19 663€
Achats boutiques	10 602€	12 081€
Marge	8 604€	7 582€
Taux de marge	44.80%	38.56%

**PRESTATIONS VENDUES**

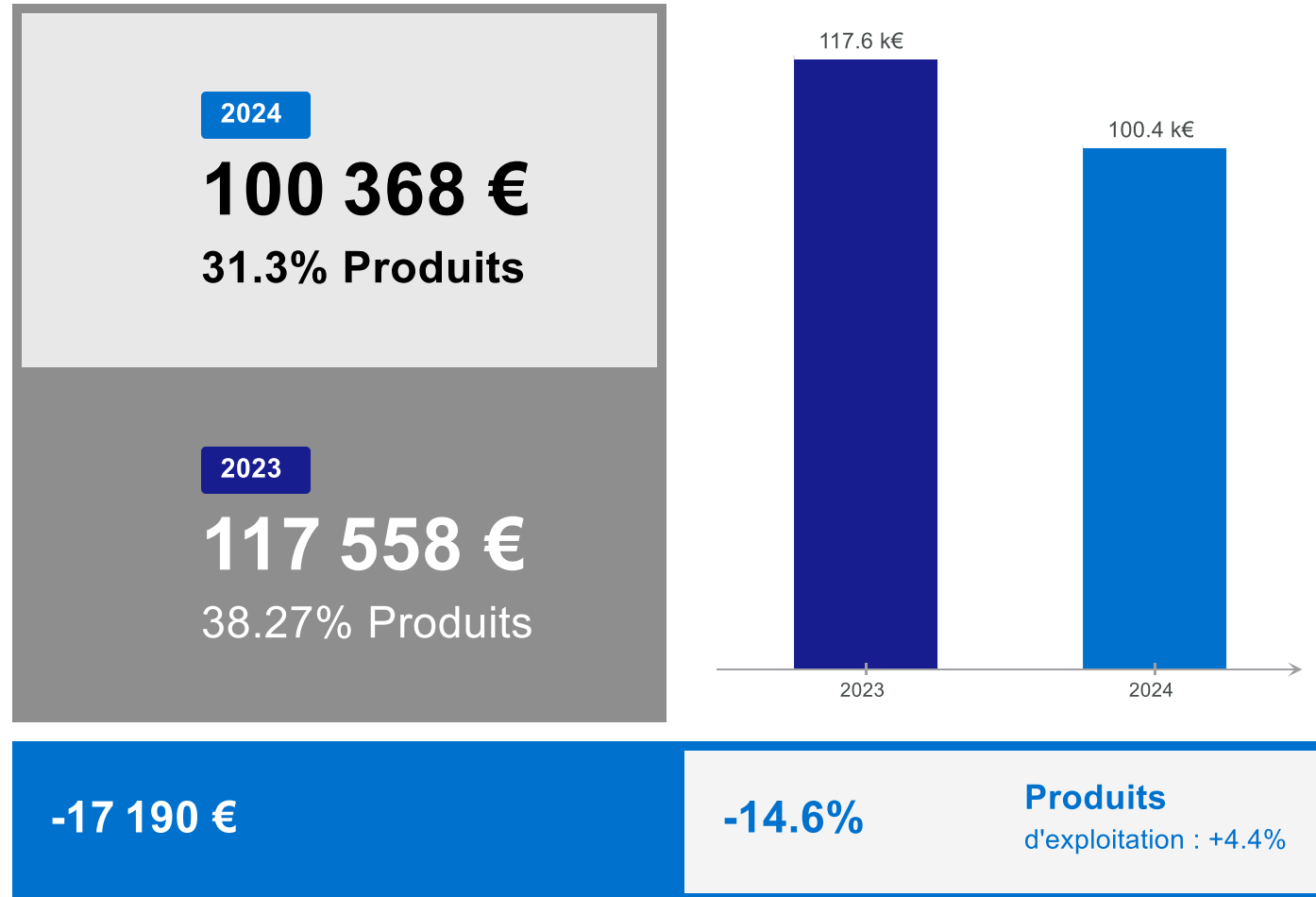
	2024	2023
Annonces - encart	3 660€	5 880€
Billetterie	126€	898€
Billetterie Percée du Vin Jaune	245€	350€
Visites groupes	24 698€	24 079€
<i>Pour mémoire dépenses</i>	<i>11 810€</i>	<i>13 645€</i>
Excursions	28 525€	16 932€
<i>Pour mémoire dépenses</i>	<i>17 477€</i>	<i>14 595€</i>
Visites guidée ind. oenologie	8 474€	6 372€
Prestations vitrines	1 925€	1 065€
Divers, refact téléphone CARCOM	149€	141€
<b>TOTAL</b>	<b>67 802€</b>	<b>55 757€</b>

## Produits d'exploitation





## Charges de fonctionnement

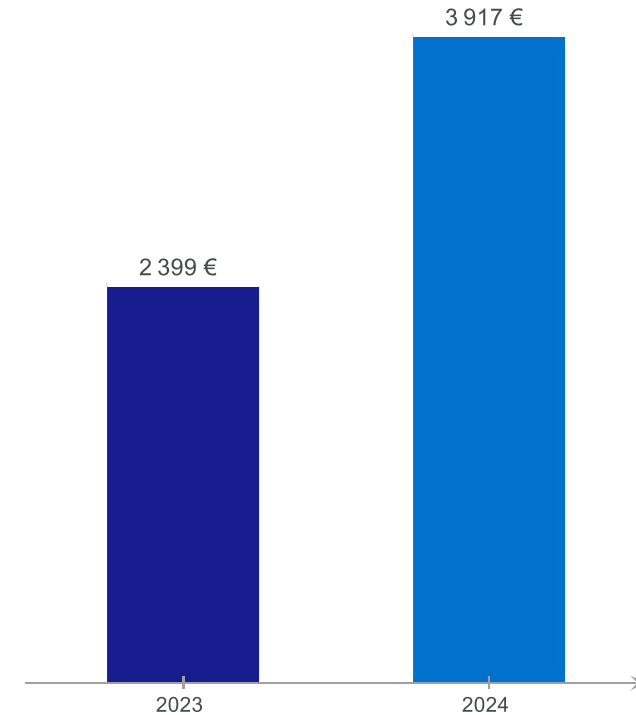
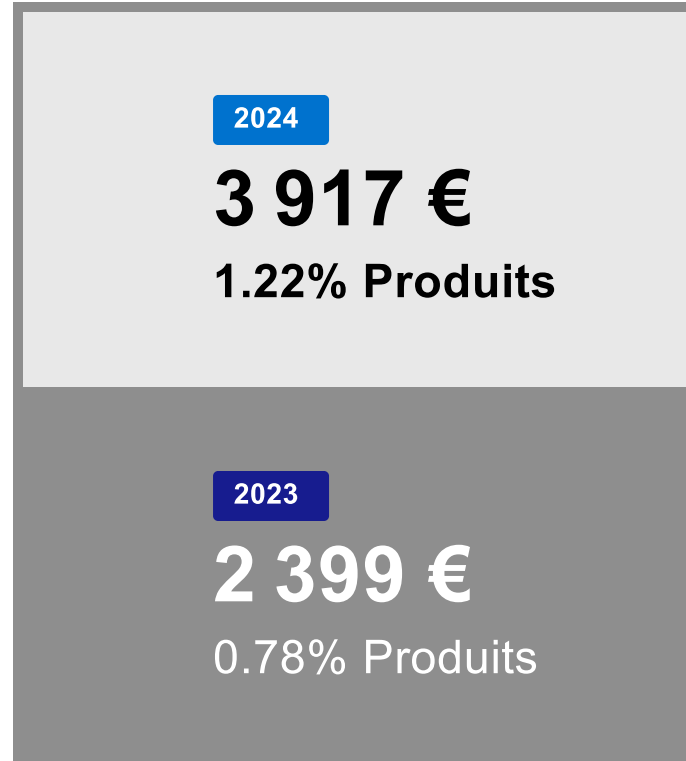


	2024	2023
Achats de petit équipement	672€	1 834€
Achat de fournitures administratives	356€	703€
Dépenses visites groupes	11 810€	13 645€
Excursions	17 477€	14 595€
Locations immob. et charges loc.	1 500€	1 500€
Locations copieur + téléphonie	4 849€	4 526€
Dépenses d'entretiens et réparations	542€	30€
Maintenance, accueil numérique	5 618€	1 808€
Primes d'assurance	6 808€	6 214€
Abonnements et documentations	179€	179€
Personnel détaché à l'association	14 677€	40 277€
Honoraires (comptable et autres)	5 724€	5 889€
Annonces et insertions	3 700€	1 200€

	2024	2023
Dépenses véhicules (leasing, carburant)	2 313€	2 497€
Dépenses guides + impressions	13 745€	12 172€
Dépenses site internet	997€	1 198€
Frais de déplacements	154€	447€
Missions et réceptions	1 671€	954€
Affranchissements	2 181€	2 897€
Téléphone	726€	568€
Services bancaires	915€	733€
Cotisations annuelles	3 625€	3 580€
<b>TOTAL</b>	<b>100 368€</b>	<b>117 559€</b>

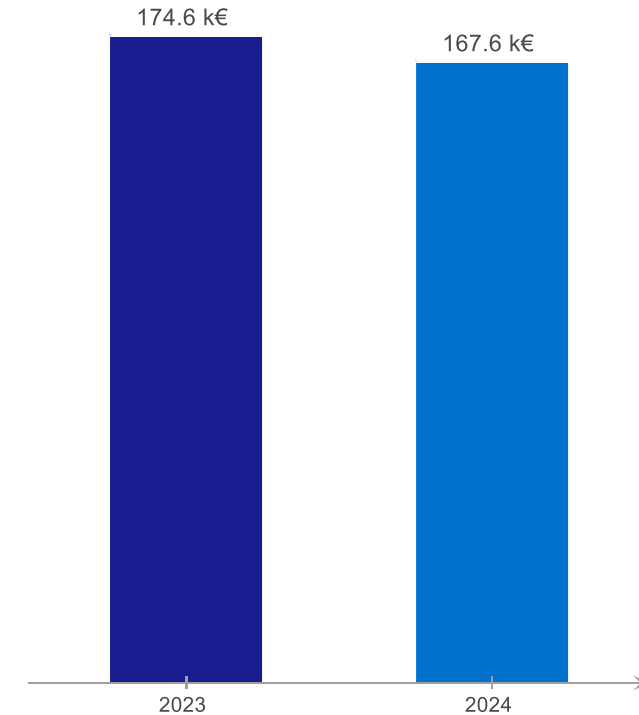
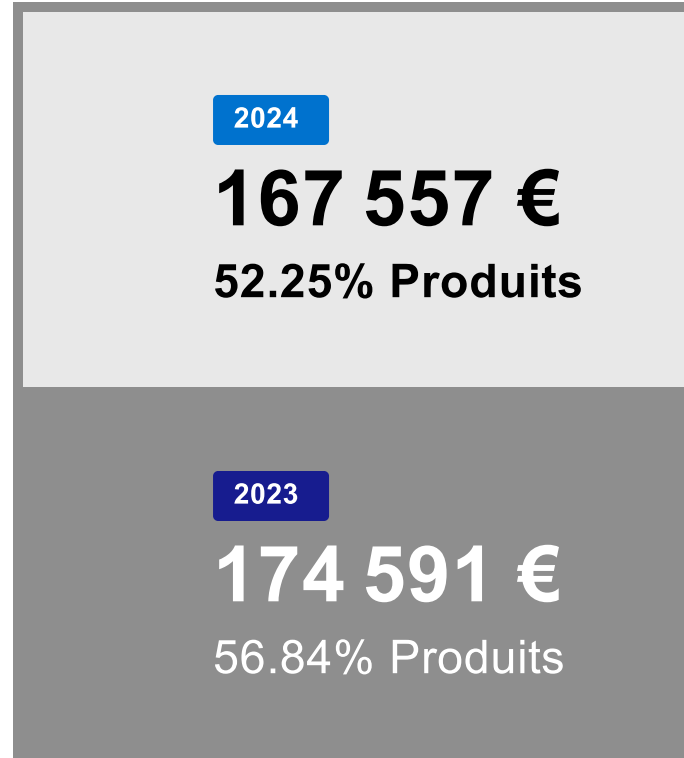
# Impôts et taxes

Formation légale + formations des salariés en cours d'année en 2024 (formation boutique, formation logiciel...)  
 Prise en charge de certaines formations par l'AFDAS, remboursement obtenus pour 2 280€



## Charges de personnel

1 embauche supplémentaire en 2023 en compensation d'une salariée en congé maternité.  
0.19 ETP en saisonnier sur 2024 contre 0.65 ETP en 2023.



## Synthèse des charges de personnel

	2024	2023	Évolution	
<b>Salaires bruts</b>	<b>127 080 €</b>	<b>135 714 €</b>	<b>-8 634 €</b>	<b>-6.4%</b>
Charges sociales	39 971 €	38 402 €	+1 569 €	+4.1%
<b>Taux de charges sociales</b>	<b>31.45%</b>	<b>28.3%</b>	<b>+3.2</b>	
Autres charges du personnel	507 €	475 €	+32 €	+6.7%
Intérimaires	14 677 €	40 277 €	-25 600 €	-63.6%

Salaires brut : 127 749€  
 variation provision congés payés : - 669€

Charges sociales : 40 295€  
 Variation provision charges congés payés : - 324€

Dotations aux amortissements : 5 063€ en 2024 contre 8 125€ en 2023

Investissements 2024 :

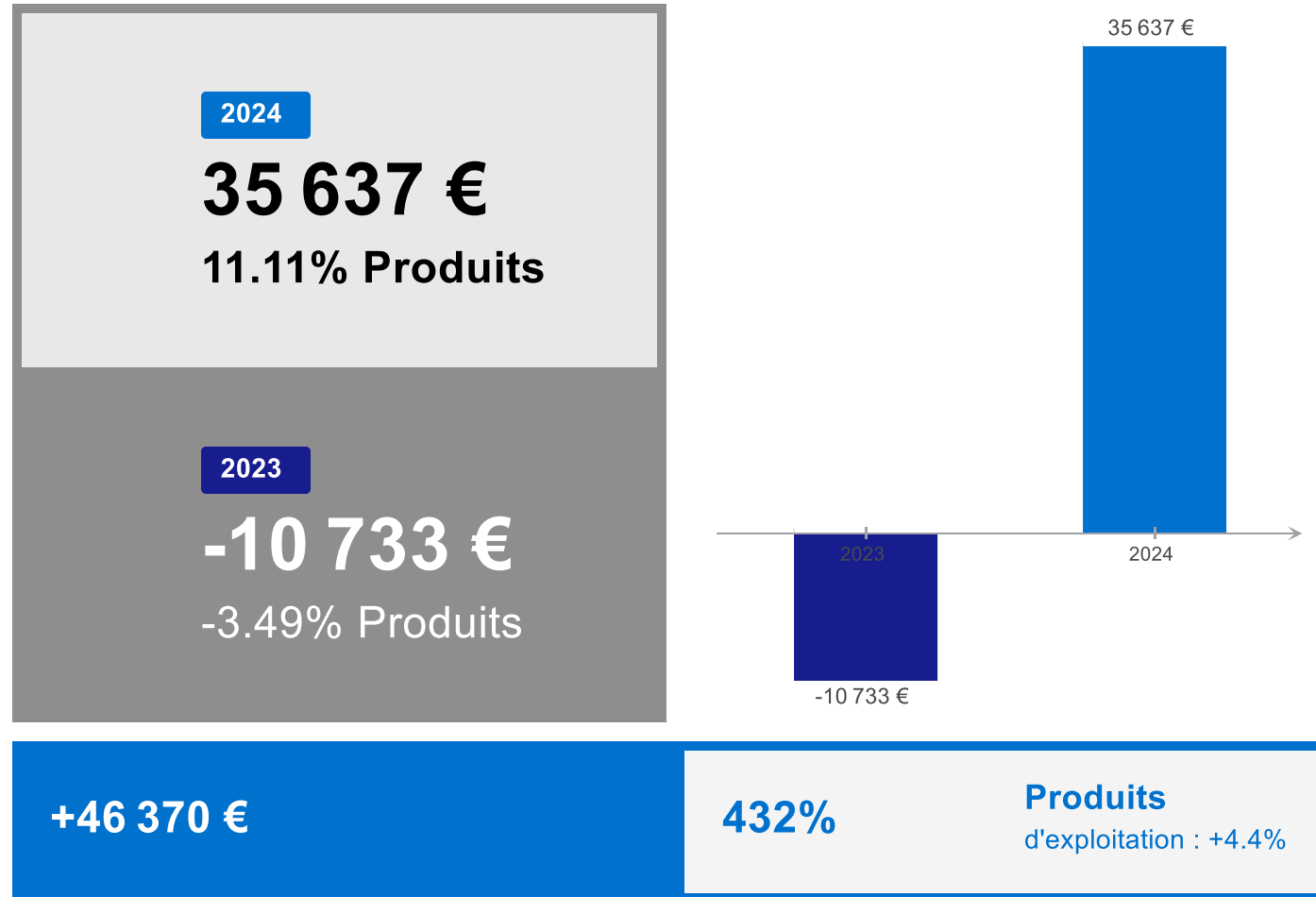
- Ordinateur portable pour 1 041€

Fin de l'amortissement du site internet en 2023 (-2 779€)

Provision IDR : + 2 015€ en 2024

+ 4 317€ en 2023

## Résultat de l'exercice





## Capacité d'autofinancement



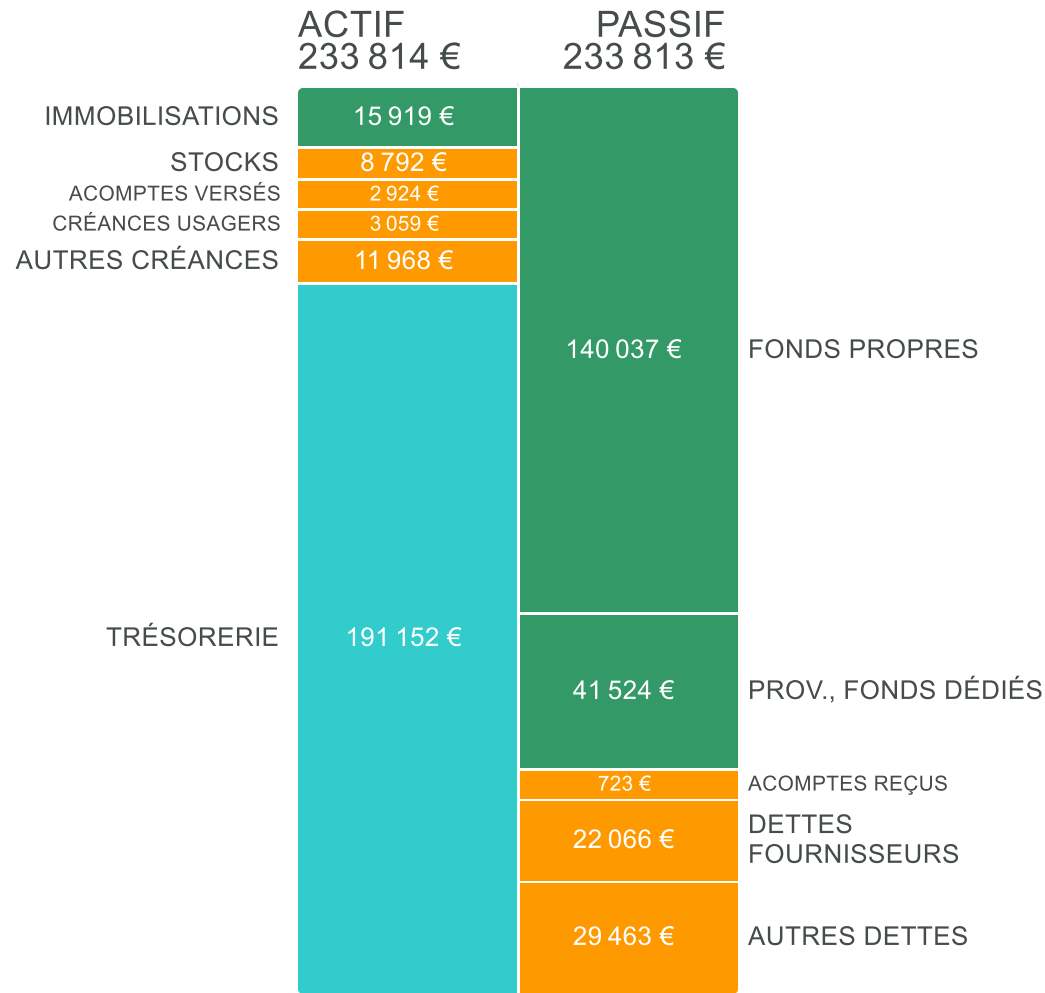
## Soldes intermédiaires de gestion

	2024	2023	Évolution	
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>320 671 €</b>	<b>307 155 €</b>	<b>+13 516 €</b>	<b>+4.4%</b>
Chiffre d'affaires	87 008 €	75 420 €	+11 588 €	+15.4%
Ventes + Production réelle	87 008 €	75 420 €	+11 588 €	+15.4%
Achats consommés	39 889 €	40 321 €	-432 €	-1.1%
<b>Marge globale</b>	<b>47 119 €</b>	<b>35 099 €</b>	<b>+12 020 €</b>	<b>+34.2%</b>
Charges de fonctionnement	100 368 €	117 558 €	-17 190 €	-14.6%
Impôts et taxes	3 917 €	2 399 €	+1 518 €	+63.3%
Charges de personnel	167 557 €	174 591 €	-7 034 €	-4%
Transfert de charges	2 280 €	300 €	+1 980 €	
Dotations aux amortissements	5 063 €	8 125 €	-3 062 €	-37.7%
Dotations aux provisions	2 015 €	4 317 €	-2 302 €	-53.3%
Autres charges d'exploitation	277 €	541 €	-264 €	-48.8%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>33 285 €</b>	<b>-12 041 €</b>	<b>+45 326 €</b>	
Résultat financier	2 152 €	1 770 €	+382 €	+21.6%
<b>Résultat courant</b>	<b>35 437 €</b>	<b>-10 270 €</b>	<b>+45 707 €</b>	
Résultat exceptionnel	200 €	-463 €	+663 €	
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>35 637 €</b>	<b>-10 733 €</b>	<b>+46 370 €</b>	
Capacité d'autofinancement	42 715 €	1 709 €	+41 006 €	

# Votre

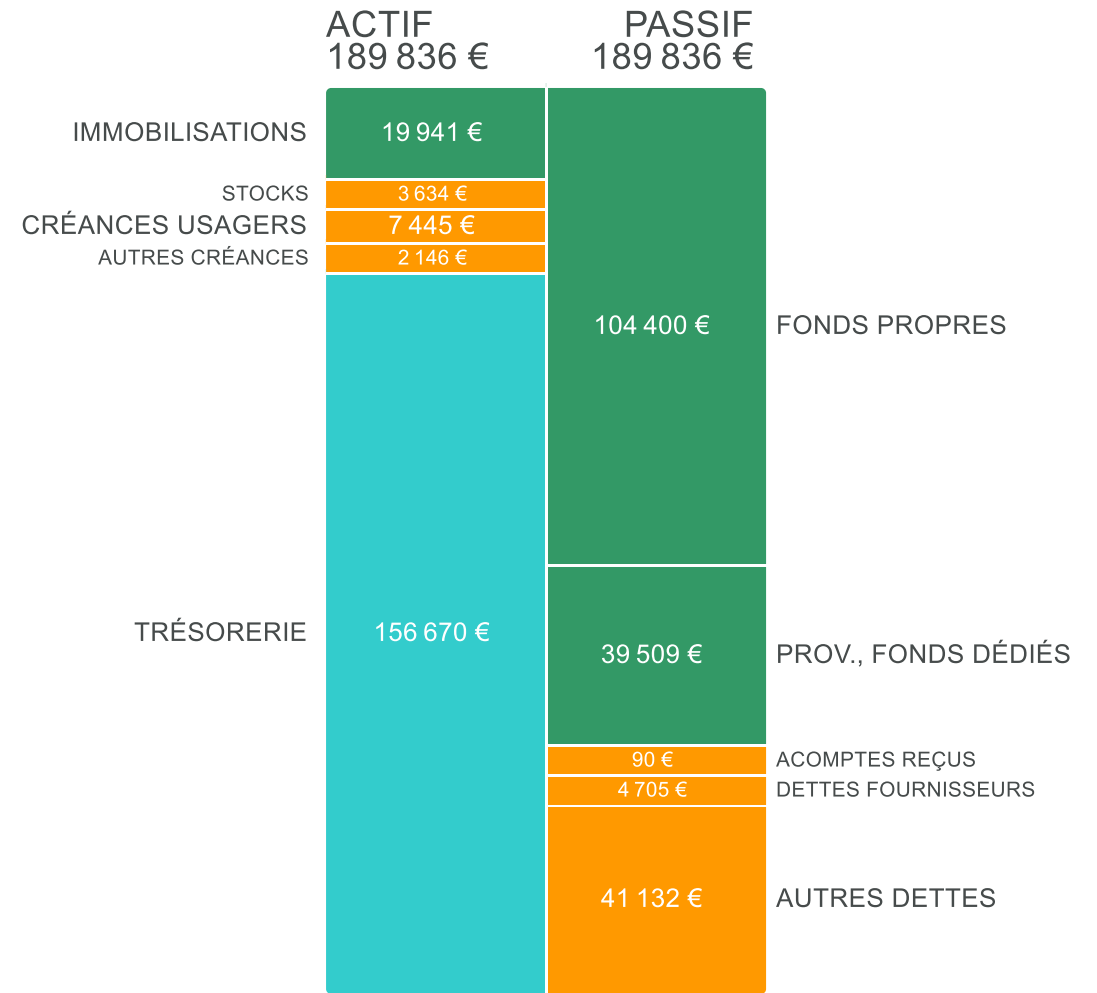
au 31/12/2024

### Bilan au 31/12/2024



■ FONDS DE ROULEMENT 165 642 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 25 509 €
 ■ TRÉSORERIE 191 151 €

### Bilan au 31/12/2023



■ FONDS DE ROULEMENT 123 968 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 32 702 €
 ■ TRÉSORERIE 156 670 €



Vote

# Budget prévisionnel 2025



# ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2024 - 06 MARS 2025

## BUDGET 2025



# ORIENTATIONS BUDGETAIRES

- Chiffres établis avec pour référence 2024.
- Inflation ?
- Augmentation des salaires (convention collective).
- Prise en compte de la dotation pérennisée d'ECLA.
- Suppression de la charge du Directeur mis à disposition
- Dotation CASINO à taux plein.
- Activités :
  - Visites groupes et individuelles
  - Excursions
  - Animation œnologique suspendue ?



# SUBVENTIONS

PRODUITS	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
Subvention ECLA	200 000	200 000	200 000
Dotation FDS	0	0	0
Casino (Délég. serv. publics)	12 653	12 870	13 000
Subventions (Divers, audit qualité)	0	0	0
<b>SUBVENTIONS</b>	<b>212 653</b>	<b>212 870</b>	<b>213 000</b>

# RECETTES

PRODUITS	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
Ventes produits boutiques	21 131	20 727	19 000
Cotisations adhérents	21 010	18 865	18 000
Annonces - encart	3 660	5 880	3 000
Billetterie	126	898	700
Billetterie Percée Vin J	245	350	0
Visites groupes	24 698	24 078	24 000
Excursions	28 525	16 932	28 000
Divers (Animation, com., visites individuelles)	8 622	6 553	6 500
PRESTATIONS	108 017	94 283	99 200

# ACHATS & CHARGES EXTERNES

CHARGES	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
<b>Achats produits</b>	10 601	12 081	<b>10 000</b>
<b>Etudes qualité</b>			<b>0</b>
<b>Achats de petit équipement</b>	672	1 834	<b>1 500</b>
<b>Achats fournitures administratives</b>	355	703	<b>800</b>
<b>Dépenses visites groupes</b>	11 810	13 644	<b>13 000</b>
<b>Excursions</b>	17 477	14 595	<b>18 000</b>
<b>Animations diverses congrès</b>			
<b>Locations immob. et charges loc.</b>	1 500	1 500	<b>1 500</b>
<b>Locations copieurs, internet, téléph.</b>	4 849	4 526	<b>5 000</b>
<b>Dépenses d'entretien et répara.</b>	542	30	<b>600</b>
<b>Maintenance + accueil num. +caisse</b>	5 618	1 808	<b>2 000</b>
<b>Primes d'assurances</b>	6 808	6 214	<b>7 500</b>
<b>Abonnement et documentations</b>	179	179	<b>200</b>
<b>Personnel partagé</b>	14 677	40 277	<b>15 000</b>
<b><i>SOUS TOTAL</i></b>	<b>75 088</b>	<b>97 391</b>	<b>75 100</b>

## ACHATS & CHARGES EXTERNES (suite)

CHARGES	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
Honoraires (comptable et autres)	5 724	5 889	6 000
Annonces et insertions	3 700	1 200	4 000
S.A.D.I (voiture leasing, carburant)	2 314	2 497	2 500
Dépenses catalogues	13 745	12 172	14 000
Dépenses site internet	997	1 198	1 200
Droits et licences			
Frais de déplacements	154	447	300
Missions et réceptions	1 670	954	1 500
Affranchissement	2 181	2 897	2 500
Téléphone	726	568	700
<i>SOUS TOTAL</i>	<b>106 299</b>	<b>125 216</b>	<b>107 800</b>

## ACHATS & CHARGES EXTERNES (suite)

<b>CHARGES</b>	<b>Réalisé 2024</b>	<b>Réalisé 2023</b>	<b>Budget 2025</b>
<b>Services bancaires</b>	<b>915</b>	<b>733</b>	<b>1 000</b>
<b>Cotisations annuelles (otf, atout fra)</b>	<b>3 625</b>	<b>3 580</b>	<b>3 800</b>
<b>Traduction trilingue</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Charges exceptionnelles (impayés)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>200</b>
<b>Salons et foires</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b><i>ACHATS</i></b>	<b><i>110 839</i></b>	<b><i>129 526</i></b>	<b><i>112 800</i></b>

# CHARGES DE PERSONNEL

CHARGES	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
Salaires et appointement	127 749	130 568	132 000
Salaires indemnités			0
Salaires Stagiaires		3 387	1 500
Charges patronales	40 316	37 813	41 600
Congés payés	- 993	2 347	- 1 000
Formations salariés	3 887	2 398	4 000
Médecine du travail	485	475	500
<i>CHARGES DE PERSONNEL</i>	<i>171 444</i>	<i>176 988</i>	<i>178 600</i>

# IMPOTS, AMORTISSEMENTS et FRAIS FINANCIERS

CHARGES/PRODUITS	Réalisé 2024	Réalisé 2023	Budget 2025
Impôts et taxe (charge except et carte grise)	306	1 015	300
Engagement de retraite	2 015	4 317	3 500
Dotations immobilisations	5 063	8 125	5 000
Frais/produits financiers	-2151	- 1 771	-1 900
Autres produits (I.J., formation AFDAS)	-2483	- 315	
<i>TOTAL</i>	<i>2 750</i>	<i>11 371</i>	<i>6 900</i>

# RECAPITULATIF

<b>PRODUITS</b>	<b>Réalisé 2024</b>	<b>Réalisé 2023</b>	<b>Budget 2025</b>	<b>CHARGES</b>	<b>Réalisé 2024</b>	<b>Réalisé 2023</b>	<b>Budget 2025</b>
<b>Subventions</b>	<b>212 653</b>	<b>212 870</b>	<b>213 000</b>	<b>Charges d'exploitation</b>	<b>110 839</b>	<b>129 526</b>	<b>112 800</b>
<b>Recettes</b>	<b>108 017</b>	<b>94 282</b>	<b>99 200</b>	<b>Impôts et frais excep</b>	<b>2 321</b>	<b>5 332</b>	<b>3 800</b>
<b>Autres prod.</b>	<b>4 634</b>	<b>2 086</b>	<b>1 900</b>	<b>Charges de personnel</b>	<b>171 444</b>	<b>176 988</b>	<b>178 600</b>
				<b>Dot amortis.</b>	<b>5 063</b>	<b>8 125</b>	<b>5 000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>325 304</b>	<b>309 238</b>	<b>314 100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>289 667</b>	<b>319 971</b>	<b>300 200</b>



## LES RESULTATS

Résultat 2023 :	- 10 733
Résultat Prév. 2024 :	+ 11 450
Résultat 2024 :	+ 35 637
Résultat Prév 2025 :	+13 900

**Vote**



Vote